

2011 夏、カオマルニューバージョン発売！

アッシュコンセプトはこの夏、最近あまり笑ってない、ストレスを感じる、誰かとすれ違い、、、そんな悩みのある人たちにカオマルのニューバージョンをお届けします。

カオマルって・・・

2004年にデザイナーの吉田磨希子さんとのコラボレーションで創ったカオマル。

一度握ればもう手放せないこの感覚で日本のみならず、ニューヨークのMOMAをはじめとした海外のセレクトショップでも大人気です。

2007年のブラウンに続き、今回は“野菜”をモチーフにしたバージョンです。



カオマルニューバージョンのオフィシャルイメージサイトはこちら → http://www.plus-d.com/caomaru_object/



D-600-EG

カオマル エッグプラント
サイズ：W45xD45xH122mm
重量：約 96g



D-600-GP

カオマル グリーンペッパー
サイズ：W47xD56xH72mm
重量：約 103g



D-600-TM

カオマル トマト
サイズ：W57xD62xH52mm
重量：約 105g

共通スペック：
価格：¥2,625(税込)
材質：ポリウレタン樹脂



Designer Profile



吉田磨希子
1980.1.23 北海道生まれ
北海道の大自然のなかで幼少時代を過ごす。
2003年 東京芸術大学 美術学部 デザイン科卒業
神奈川県在住

Message

毎日笑ってますか？ 泣いてますか？
怒ってますか？ 楽しいですか？ 忙しいですか？ 頑張ってますか？ 自分のキモチちゃんと伝えていますか？ 伝わっていますか？ 大切な人とのコミュニケーション減っていませんか？

+d はメッセージです。

今、あなたはどんなモノたちと暮らしていますか？

「機能的で便利に越したことはない。デザインもカッコイイのがいい。」

でも、"+d" はそれだけではない、何かを " プラス " したモノづくりがしたい。

「驚き」、「おかしさ」、「やすらぎ」、何が生まれるのかを楽しみたい。

日本のデザイナーの発想と日本の作り手の技術をつなげて、モノたちに命を吹き込みたい。

それを手にしたとき、肩の力がぬけ、思わず微笑んでしまう、そんなモノとの出会いをプレゼントしたい。

ふだんは見過ごしていた、道端に咲く花を摘んで部屋に飾ってみる。

そんな気分で "+d" のモノたちを手にとってください。

「笑ってごらん」、「ガンバリ過ぎだよ」、「遊ぼうよ」、「+d" から生まれるモノたちは、あなたへのメッセージです。

+d ブランド概要

+d はアッシュコンセプトが 2002 年に、「デザインを通じて生活に楽しさや喜びを生み出すモノ作り」をするブランドとして立ち上げました。

世界中のデザインショップやミュージアムショップで取り扱われている「Animal Rubberband」をはじめ、数多くのプロダクトを世に出しています。



Animal Rubberband



SPLASH



CAO MARU



Tube Doorstopper



GOONY



CUPMEN

アッシュコンセプト会社概要

会社名：アッシュコンセプト株式会社

所在地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋 3-24-8

資本金：1000 万円

設立：2002 年 2 月 5 日

代表：名見耶 秀美

従業員数：15 名

事業内容：家庭用品、日用雑貨の企画製造、及び卸売業、家庭用品、日用雑貨の輸入卸売業、デザインコンサルト、輸入代行業：

主な得意先：MoMA(NY)、Habitat、Selfridges(London 他)、Guggenheim Museum Berlin(Berlin)、Plantemps Design(Paris)

アクタス、アイデアインターナショナル、伊東屋、

ジョージズファニチュア、センプレデザイン、バルス、ビームス、プラザスタイル、リクルート、

ワコールアートセンター他

このプレスリリースに関するお問い合わせは

アッシュコンセプト Marketing Div. 柴田 (shibata@h-concept.jp)、高橋 (takahashi@h-concept.jp)

T：03-3862-6011 F：03-3862-6012

U：<http://www.plus-d.com> <http://www.h-concept.jp>

まで