

刺し跡の見えないプッシュピン“Ninjapin”に新色追加！

アッシュコンセプトは、デザイナーと宮本修治さんとのコラボレーションでつくった、刺し跡のほとんど見えないプッシュピン、ニンジャピンに、要望が多かったブラックとホワイトを追加します。

Ninjapinとは

これまでのプッシュピンは、抜いた後の穴が目立ってしまうため、家の壁に使うのを躊躇う人が多くいました。

特に賃貸住宅や、家の中の目立つ場所で使う場合、その傾向は顕著でした。

そんな人たちにも安心して、飾りたいものを、自分の好きな壁面に飾れるようにしたのがこのNinjapin(ニンジャピン)です。

これまでのピンは、先端の尖った円柱の針で壁に刺していましたが、Ninjapinは、非常に薄いステンレスの板をV字型に曲げて作った針を使っています。

そうすることで、壁に目立つ穴をあけることなく、ダメージも与えることなく使うことが出来るようになりました。



Ninjapinの刺し跡(左)と普通のピンの刺し跡(右)



Variation

原産国:日本
製品サイズ:φ7×H21mm/約1g(1本)

商品名:ニンジャピン 5ヶ入
上代:¥ 400(税別)
パッケージサイズ:W105×D10×H55mm
重量(パッケージ含):約12g

- D-330-BL/クリアーブルー
- D-330-BR/クリアーブラウン
- D-330-CL/クリアー
- D-330-GR/クリアーグリーン
- D-330-BK/ブラック
- D-330-WH/ホワイト

商品名:ニンジャピン 15ヶ入
上代:¥ 800(税別)
パッケージサイズ:W57×D36×H16mm
重量(パッケージ含):約15g

- D-331-BL/クリアーブルー
- D-331-BR/クリアーブラウン
- D-331-CL/クリアー
- D-331-GR/クリアーグリーン
- D-331-BK/ブラック
- D-331-WH/ホワイト

Ninjapinのイメージサイト：
<http://www.plus-d.com/ninjapin/>

[Ninjapinの刺し跡の比較をした動画](#)

Designer Profile



宮本 修治

1985年東京藝術大学デザイン科卒業後、景観デザインを専門に街づくりに携わりつつ、生活用品のデザイン、クラフトアートや銅版画など幅広い創作活動を行う。

創作姿勢：モノの本質を創意工夫でカタチにする。

Message

ポスターや写真、小物などをインテリアとして壁に貼ったり吊るしたりするとき画鋲を使いますが、壁が傷つき見苦しくなることから、画鋲の使用を悩んだことはありませんか？

「ニンジャピン」なら大丈夫！・・・壁の傷跡が目立ちません。ぜひ一度、お試しください。

+d はメッセージです。

今、あなたはどんなモノたちと暮らしていますか？

「機能的で便利に越したことはない。デザインもカッコイイのがいい。」

でも、"+d" はそれだけではない、何かを " プラス " したモノづくりがしたい。

「驚き」、「おかしさ」、「やすらぎ」、何が生まれるのかを楽しみたい。

日本のデザイナーの発想と日本の作り手の技術をつなげて、モノたちに命を吹き込みたい。

それを手にしたとき、肩の力がぬげ、思わず微笑んでしまう、そんなモノとの出会いをプレゼントしたい。

ふだんは見過ごしていた、道端に咲く花を摘んで部屋に飾ってみる。

そんな気分で "+d" のモノたちを手にとってください。

「笑ってごらん」、「ガンバリ過ぎだよ」、「遊ぼうよ」、「+d」から生まれるモノたちは、あなたへのメッセージです。

+d ブランド概要

+d はアッシュコンセプトが 2002 年に、「デザインを通じて生活に楽しさや喜びを生み出すモノ作り」をするブランドとして立ち上げました。

世界中のデザインショップやミュージアムショップで取り扱われている「Animal Rubberband」をはじめ、数多くのプロダクトを世に出しています。



Animal Rubberband



SPLASH



CAO MARU



Tube Doorstopper



GOONY



CUPMEN

アッシュコンセプト会社概要

会社名：アッシュコンセプト株式会社

所在地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋 3-24-8

資本金：1000 万円

設立：2002 年 2 月 5 日

代表：名見耶 秀美

従業員数：15 名

事業内容：家庭用品、日用雑貨の企画製造、及び卸売業、家庭用品、日用雑貨の輸入卸売業、
デザインコンサルト、輸入代行業：

主な得意先：MoMA(NY)、Habitat、Selfridges(London 他)、Guggenheim Museum Berlin(Berlin)、
Plantemps Design(Paris)

アクタス、アイデアインターナショナル、伊東屋、

ジョージズファニチュア、センプレデザイン、バルス、ビームス、プラザスタイル、リクルート、

ワコールアートセンター他

このプレスリリースに関するお問い合わせは

アッシュコンセプト Marketing Div. 柴田 (shibata@h-concept.jp)、高橋 (takahashi@h-concept.jp)

T : 03-3862-6011 F : 03-3862-6012

U : <http://www.plus-d.com> <http://www.h-concept.jp>

まで