

消しゴムも進化します。 

アッシュコンセプトはこの夏、デザイナーの白鳥裕之さんとコラボレーションでつくった消しゴム「EVOLUTION」を発売します。

Evolution とは

英語で“進化” という意味の“Evolution”。

サルがヒトへ進化していく過程をカタチにした消しゴムです。

サルの方から使っていくと、徐々に人に進化していきます。

もちろん、退化させていくこともできますけど、




消しゴム以外にも、オブジェやスタンプとして、

長い時間をかけた人類の変化の様子で、色々楽しむことができます。



Evolution のオフィシャル・イメージサイトはこちらです→ www.plus-d.com/evolution/

Variation

-  D-610-BG ベージュ
-  D-610-BK ブラック
-  D-610-WH ホワイト

共通スペック：

価格：¥315 (税込)

材質：NON-PVC

サイズ：W60 x D30.5 x H55/ 約 24g

Message from Designer



ドイツで語学学校に通っていた当時、文法が苦手な僕は何度も消しゴムを使う機会がありました。そんな時、ただ消すのではなく楽しい変化がおこる消しゴムがあったらいいなと思い、このEvolutionを考えました。サルの方から消し始めれば、だんだんヒトの形に進化していき、ヒトの方から始めれば、退化させることもできます。

白鳥 裕之

+d はメッセージです。

今、あなたはどんなモノたちと暮らしていますか？

「機能的で便利に越したことはない。デザインもカッコイイのがいい。」

でも、"+d" はそれだけではない、何かを " プラス " したモノづくりがしたい。

「驚き」、「おかしさ」、「やすらぎ」、何が生まれるのかを楽しみたい。

日本のデザイナーの発想と日本の作り手の技術をつなげて、モノたちに命を吹き込みたい。

それを手にしたとき、肩の力がぬげ、思わず微笑んでしまう、そんなモノとの出会いをプレゼントしたい。

ふだんは見過ごしていた、道端に咲く花を摘んで部屋に飾ってみる。

そんな気分で "+d" のモノたちを手にとってください。

「笑ってごらん」、「ガンバリ過ぎだよ」、「遊ぼうよ」、「+d" から生まれるモノたちは、あなたへのメッセージです。

+d ブランド概要

+d はアッシュコンセプトが 2002 年に、「デザインを通じて生活に楽しさや喜びを生み出すモノ作り」をするブランドとして立ち上げました。

世界中のデザインショップやミュージアムショップで取り扱われている「Animal Rubberband」をはじめ、数多くのプロダクトを世に出しています。



Animal Rubberband



SPLASH



CAO MARU



Tube Doorstopper



GOONY



CUPMEN

アッシュコンセプト会社概要

会社名：アッシュコンセプト株式会社

所在地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋 3-24-8

資本金：1000 万円

設立：2002 年 2 月 5 日

代表：名見耶 秀美

従業員数：15 名

事業内容：家庭用品、日用雑貨の企画製造、及び卸売業、家庭用品、日用雑貨の輸入卸売業、デザインコンサルト、輸入代行業：

主な得意先：MoMA(NY)、Habitat、Selfridges(London 他)、Guggenheim Museum Berlin(Berlin)、Plantemps Design(Paris)

アクタス、アイデアインターナショナル、伊東屋、

ジョージズファニチュア、センプレデザイン、バルス、ビームス、プラザスタイル、リクルート、

ワコールアートセンター他

このプレスリリースに関するお問い合わせは

アッシュコンセプト Marketing Div. 柴田 (shibata@h-concept.jp)、高橋 (takahashi@h-concept.jp)

T：03-3862-6011 F：03-3862-6012

U：<http://www.plus-d.com> <http://www.h-concept.jp>

まで